

SINERGIA

REVISTA DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS (ICEAC)



**UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE – FURG**

Reitora

CLEUZA MARIA SOBRAL DIAS

Vice-Reitor

DANILO GIROLDO

Chefe do Gabinete do Reitor

ALINE GOULART DA COSTA

Pró-Reitora de Extensão e Cultura

ANGÉLICA CONCEIÇÃO DIAS MIRANDA

Pró-Reitor de Planejamento e Administração

MOZART TAVARES MARTINS FILHO

Pró-Reitor de Infraestrutura

MARCOS ANTONIO SATTE DE AMARANTE

Pró-Reitora de Graduação

DENISE MARIA VARELLA MARTINEZ

Pró-Reitora de Assuntos Estudantis

VILMAR ALVES PEREIRA

Pró-Reitor de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas

MARIA ROZANA RODRIGUES DE ALMEIDA

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

EDNEI GILBERTO PRIMEL

EDITORA

Coordenador

JOÃO RAIMUNDO BALANSIN

Divisão de Editoração

CLEUSA MARIA LUCAS DE OLIVEIRA

COMITÊ EDITORIAL

Presidente

ANGÉLICA CONCEIÇÃO DIAS MIRANDA

Titulares

ANDERSON ORESTES CAVALCANTE LOBATO

DENISE MARIA VARELLA MARTINEZ

EDNEI GILBERTO PRIMEL

JOÃO RAIMUNDO BALANSIN

LUIZ ANTÔNIO DE ALMEIDA PINTO

LUIZ EDUARDO MAIA NERY

MARCIO ANDRÉ LEAL BAUER

Editora da FURG

Campus Carreiros

CEP 96203 900 – Rio Grande – RS – Brasil

editora@furg.br

SINERGIA

**REVISTA DO INSTITUTO
DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS
E CONTÁBEIS**

Corpo editorial

Prof. Dr. Márcio André Leal Bauer – FURG

Prof. Dr. Tiaraju Alves de Freitas – FURG

Prof. MSc. Marco Aurélio Gomes Barbosa – FURG

Profª. Drª Rosimeri de Fátima Carvalho da Silva – UFRGS

Prof. Dr. Flávio Tosi Feijó – UFRGS

Editor

Prof. Dr. Márcio André Leal Bauer

Equipe de avaliadores

Prof. Dr. Adalmir Antonio Marquetti – PUC-RS

Doutorando Alex Mussoi Ribeiro – USP

Prof. MSc. Alex Sandro Quadros Weymer – PUC-PR

Prof. MSc. Alexandre Gonzales – PUC-SP

Prof. Dr. Alisson Eduardo Maehler – UFPel

Prof. MSc. Ana Paula Capuano da Cruz – FURG

Prof. Dr. André Andrade Longaray – FURG

Prof. MSc. André das Neves Dameda – FURG

Prof. Dr. André Filipe Zago de Azevedo – UNISINOS

Profª Drª Audrei Fernandes Cadaval – FURG

Prof. MSc. Artur Roberto de Oliveira Gibbon – FURG

Prof. Dr. Augusto Mussi Alvim – PUC-RS

Prof. MSc. Carlos Henrique Silva do Carmo – UFG

Profª Drª. Christine da Silva Schröder – UFP

Prof. Dr. Daniel Arruda Coronel – UFSM

Profª Drª. Débora Gomes Machado – FURG

Prof. Dr. Ernani Ott – UNISINOS

Prof. MSc. Fernando Rafael Cunha – FURG

MSc. Flaviano Costa – UFPR

Prof. Dr. Flávio Tosi Feijó – UFRGS

Doutorando Julio Orestes da Silva – USP

Prof. Dr. Luiz Alex Silva Saraiva – UFMG

Doutorando Luis Carlos Zucatto – UFRGS

Prof. Dr. Magnus Luiz Emmendoerfer – UFV

Doutorando Marcelo Francini Girão Barroso – USP

Prof. Dr. Márcio André Leal Bauer – FURG

Prof. MSc. Márcio Silva Rodrigues – UFPel

Prof. Dr. Marcos Antonio de Souza – UNISINOS

Prof. Dr. Nali de Jesus de Souza – PUC-RS

Prof. Dr. Nelson Seixas dos Santos – UFPel

Prof. Dr. Paulo Renato Lessa Pinto – FURG

Prof. MSc. Paulo Vanderlei Cassanego Júnior – UNIPAMPA

Prof. MSc. Rodrigo Serpa Pinto – UFPel

Profª MSc. Rosenery Loureiro Lourenço – UEMS

Profª MSc. Rosimere Alves de Bona Porton – UFG

Profª Drª Rosimeri de Fátima Carvalho da Silva – UFRGS

Prof. MSc. Walter Nunes Oleiro – FURG

PERIODICIDADE SEMESTRAL

Endereço para correspondência ou envio de artigos:
Corpo Editorial da SINERGIA
Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e
Contábeis
96203-900 – Rio Grande – RS – Brasil
www.seer.furg.br

Participante do PIDL



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG

SINERGIA

REVISTA DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS, ADMINISTRATIVAS E CONTÁBEIS
(ICEAC)



ISSN 0102-7360
ISSN eletrônico 2236-7608

SINERGIA	Rio Grande	Vol. 17 (2)	p. 1-86	2013
----------	------------	-------------	---------	------

2013

Capa: Irai Mirapalhete

Formatação e diagramação:

João Balansin

Gilmar Torchelsen

Revisão: João Reguffe

Fabiane Resende

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Ficha catalográfica elaborada pela Bibliotecária Me. Márcia Rodrigues, CRB 10/1411

S616 Sinergia/Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis
Universidade Federal do Rio Grande – Vol. 17, n. 2 (Jul./Dez. 2013) –
Rio Grande, RS: Ed. da FURG, 1985-
v. ; 21 cm

Semestral, 2007-; anual: 1993-1998; irregular: 1985-1992.

Suspensão entre 1998 e 2007.

Subtítulo varia: Revista do Instituto de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis; Revista do Departamento de Ciências
Econômicas, Administrativas e Contábeis.

Publicado também como revista eletrônica.

ISSN 0102-7360

1. Economia. 2. Administração. 3. Contabilidade. I. Universidade
Federal do Rio Grande. Instituto de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis.

CDU, 2ª ed.: 33

Índice para o catálogo sistemático:

1. Economia	33
2. Administração	005
3. Contabilidade	657

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Ficha catalográfica elaborada pela Bibliotecária Me. Márcia Rodrigues, CRB 10/1411

S616 Sinergia [recurso eletrônico]/Instituto de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis, Universidade Federal do Rio Grande –
Dados eletrônicos. - Vol. 17, n. 2 (Jul./Dez. 2013) – Rio Grande, RS:
Ed. da FURG, 1985-.

Modo de acesso <http://www.seer.furg.br/sinergia>.

Semestral, 2007-; anual: 1993-1998; irregular: 1985-1992.

Suspensão entre 1998 e 2007.

Subtítulo varia: Revista do Instituto de Ciências Econômicas,
Administrativas e Contábeis; Revista do Departamento de Ciências
Econômicas, Administrativas e Contábeis.

Publicado também em forma impressa.

ISSN 2236-7608 (eletrônico).

1. Economia. 2. Administração. 3. Contabilidade. I. Universidade Federal do
Rio Grande. Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis.

CDU, 2ª ed.: 33

Índice para o catálogo sistemático:

1. Economia	33
2. Administração	005
3. Contabilidade	657

EDITORIAL

Apresentamos aos leitores mais uma edição da *Sinergia* – Revista do Instituto de Ciências Econômicas, Administrativas e Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande. Esta edição apresenta uma composição de estudos teóricos e empíricos de áreas variadas da gestão, desde a gestão social e gestão de políticas públicas, até a gestão estratégica de organizações e seus sistemas de comunicação e informação.

O primeiro artigo, de Júnia Fátima Carmo Guerra e Armindo dos Santos de Souza Teodósio, apresenta uma discussão acerca da produção de conhecimento em gestão social. As conclusões do trabalho apontam que as interações entre academia e praticantes, pautadas na lógica do ensino da Administração crítica, se constituem em formas mais concretas de produção de conhecimento em gestão social.

O artigo de Valmor Reckziegel, Guilherme Lohmann, José Celso Contador, Regiane de Souza Piva e Dirceu da Silva analisa o processo de formulação da estratégia competitiva prescrito pelo modelo de campos e armas da competição (CAC) e avalia sua eficácia, deficiências e dificuldades, por meio de um teste realizado em uma concessionária de tratores para aeroportos. No estudo, os autores apresentam um instrumento alternativo da Teoria da Competitividade e sugerem aplicar tal metodologia de maneira complementar a modelos consagrados na literatura em estratégia, como o modelo do posicionamento, RBV e do *Balanced Scorecard*.

O terceiro artigo, de autoria de Wagner Junior Ladeira, Tito Luciano Hermes Grillo, Fernando de Oliveira Santini e Clecio Falcão Araujo, analisa a influência interpessoal como antecedente do engajamento em práticas esportivas. Os resultados favorecem a influência informacional como antecedente de maior efeito, o que possibilita inferências para pesquisas e ações de gestão de empreendimentos vinculados à prática de esporte.

O quarto o artigo, de Larisse Kupsky e Rosimeri Carvalho da Silva, procura compreender a dinâmica do campo das políticas culturais do município de Rio Grande. No artigo, ancorado na teoria dos campos sociais de Pierre Bourdieu, as autoras destacam o papel da universidade na implementação de políticas construídas pelo governo federal, colocando-se em oposição e disputa com as políticas culturais da prefeitura.

O quinto artigo, de Décio Bittencourt Dolci e João Luiz Becker, apresenta os resultados de uma pesquisa que investigou o papel da TI nas inovações organizacionais e seu impacto nos sistemas de informação. Os autores analisaram 519 organizações que passaram por programas de melhoria, ou programas de mudança, por meio de um modelo de mensuração das utilizações organizacionais da TI, seguido de um modelo de equações estruturais que apresenta o impacto dessas utilizações. Os autores concluem que são três as principais utilizações organizacionais da TI quando as empresas passam por programas de mudança – apoio à interação, apoio à estruturação e apoio à direção – e que tais utilizações influenciam as características dos sistemas de informação implantados nas organizações.

Por fim, o artigo de Marilene Guedes Dias e Christine da Silva Schröder analisa a percepção dos colaboradores sobre o processo de *endomarketing* em uma instituição de educação superior localizada no norte do estado do Rio Grande do Sul. Os resultados indicam que a instituição, apesar de apresentar potencial para desenvolver um programa de *endomarketing*, não torna o mesmo um meio de informação, comunicação e desenvolvimento perante seu público interno.

Boa Leitura!

Márcio André Leal Bauer
Editor

SUMÁRIO

GUERRA, Júnia Fátima Carmo; ARMINDO dos Santos de Souza Teodósio. A produção de conhecimento sobre gestão social a partir da relação entre acadêmicos e praticantes	9
RECKZIEGEL, Valmor; LOHMANN Guilherme; CONTADOR, José Celso; PIVA, Regiane de Souza; SILVA, Dirceu da. Processo de formulação de estratégias competitivas pelo modelo de campos e armas da competição: verificação da aplicabilidade a uma concessionária e da eficácia na geração de estratégias que aumentem sua competitividade	21
LADEIRA; Wagner Junior; GRILLO, Tito Luciano Hermes; SANTINI, Fernando de Oliveira; ARAUJO, Clecio Falcão. A influência interpessoal e o engajamento na prática de esportes	37
KUPSKI, Larisse; SILVA, Rosimeri Carvalho da. A Universidade Federal do Rio Grande e o campo das políticas culturais do município de Rio Grande	49
DOLCI, Décio Bittencourt; BECKER, João Luiz. Utilizações organizacionais da Tecnologia da Informação (TI) e influência destas nas características dos sistemas de informação	61
DIAS, Marilene Guedes; SCHRÖEDER, Christine da Silva. <i>Endomarketing</i> em uma universidade comunitária: uma análise a partir das percepções de colaboradores técnico-administrativos	77
Missão, objetivos e normas para apresentação de trabalhos	87

